**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

[**CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS**](http://cdn.novo.qedu.org.br/escola/41071026-carmelo-perrone-c-e-pe-ef-m-profis)

**CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA**

**DANIEL KENTARO CORREIA OSAKI**

**NOME DO PROJETO**

**CASCAVEL - PR**

**2024**

**DANIEL KENTARO CORREIA OSAKI**

**NOME DO PROJETO**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional CARMELO PERRONE C E PE EF M PROFIS– Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-1)

Profª. Maria 2

**CASCAVEL - PR**

**2023**

**DANIEL KENTARO CORREIA OSAKI**

**NOME DO PROJETO**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Informática do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2023

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª MARIA  Banco de dados |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  WEB DESIGN | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª ELIANE MARIA DAL MOLIN CRISTO  Especialista em Educação Especial: Atendimento às Necessidades Espe. - Faculdade Iguaçu-ESAP  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

[1 INTRODUÇÃO 5](#_Toc163201828)

[1.1 Apresentação do Problema 5](#_Toc163201829)

[2 OBJETIVOS 2](#_Toc163201830)

[3 METODOLOGIA 3](#_Toc163201831)

[4 REFERENCIAL TEÓRICO 4](#_Toc163201832)

[5 DOCUMENTAÇÃO do projeto 5](#_Toc163201833)

[5.1 Requisitos 5](#_Toc163201834)

[5.1.1 Requisitos funcionais 5](#_Toc163201835)

[**5.1.2 Requisitos não funcionais** 5](#_Toc163201836)

[5.2 Diagrama de Contexto 6](#_Toc163201837)

[5.3 Diagrama de Fluxo de dados 6](#_Toc163201838)

[5.4 Diagrama de Entidade e relacionamento 6](#_Toc163201839)

[5.5 Dicionário de Dados 7](#_Toc163201840)

[5.6 Diagrama de Caso de Uso 7](#_Toc163201841)

[5.6.1 Cadastrar 7](#_Toc163201842)

[5.6.2 Logar 7](#_Toc163201843)

[5.6.3 Cadastro de funcionário/profissional 8](#_Toc163201844)

[5.6.4 Consultar profissionais 8](#_Toc163201845)

[5.6.5 Agendamento 8](#_Toc163201846)

[5.7 Diagrama de Classe 8](#_Toc163201847)

[5.8 Diagrama de Sequência 8](#_Toc163201848)

[5.9 Diagrama de Atividade 8](#_Toc163201849)

[6 Telas 9](#_Toc163201850)

[7 Conclusão 11](#_Toc163201851)

[8 REFERÊNCIAS 12](#_Toc163201852)

# INTRODUÇÃO

## Apresentação do Problema

* + 1. Para Alves(2022), a sociedade virtual de consumo se transforma constantemente, e as plataformas de marketplace assumem um papel cada vez mais central na busca por produtos e serviços. Essa crescente popularidade, no entanto, traz consigo desafios relacionados à publicidade comparativa, que, quando utilizada de forma irregular, pode ser enganosa e abusiva. Para alcançar os objetivos propostos, será realizada uma pesquisa aplicada, com abordagem qualitativa e hipotético-dedutiva, e objetivo descritivo. A coleta de dados se dará por meio de análise documental e jurisprudencial, buscando identificar as normas e princípios que regulam a publicidade comparativa em marketplaces. A metodologia comparativa, quando utilizada de forma regular e transparente, pode ser uma ferramenta útil para os consumidores. No entanto, é fundamental que os marketplaces adotem medidas para garantir a veracidade das informações veiculadas e proteger os consumidores de práticas enganosas e abusivas.
    2. O principal objetivo e desenvolver um protótipo de um MARKETPLACE, que é um site de compras e vendas, e que nesse modelo de e-commerce os vendedores postam produtos online para os usuários comprarem. Segundo o site PAGAR.ME(2023), O MARKETPLACE é um modelo de negócio que revolucionou o varejo online, conectando diferentes lojistas a clientes.
    3. [...] Mas não é apenas isso. Esse modelo de comércio online também apresenta vantagens para o consumidor: com os marketplaces, os usuários podem encontrar diversos produtos, marcas e lojas em um único lugar, tendo uma experiência de compra facilitada. (PAGA-ME,2023).
    4. Conforme a PAGA-ME, a diferença entre e-commerce e marketplace é que [...]O e-commerce é um modelo de negócio que consiste na compra e venda de produtos ou serviços por meio de canais digitais. Ou seja, o marketplace é um dos canais de venda do e-commerce, mas não é o único. Muitas pessoas entendem o e-commerce também como sinônimo de loja virtual, que é mais um dos canais, é mais um dos canais.

# 2 OBJETIVOS

Farei um site que dê para postar produtos para venda online, por mais que já haver muitos outros como exemplos, Amazon, EBay, o Facebook Marketplace, etc. A diferença será:

* Experiência de navegação relaxante e confortável: Diga adeus às paletas de cores cansativas e irritantes. Nosso design elegante e minimalista com cores escuras proporciona uma experiência suave e agradável para seus olhos.
* Foco no que realmente importa: Seus produtos! A paleta escura do nosso site faz com que seus produtos se destaquem, criando um ambiente visual limpo e profissional que os valoriza.
* Funcionalidades completas para vendas online: Tudo o que você precisa para vender seus produtos com sucesso, desde a criação de anúncios até o gerenciamento de pedidos e pagamentos.
* Facilidade de uso: Nossa plataforma é intuitiva e fácil de usar, mesmo para quem não tem experiência com vendas online.

# 3 METODOLOGIA

A metodologia científica é o alicerce de qualquer pesquisa. Ela fornece o roteiro para a investigação, definindo os métodos e ferramentas que serão utilizados para alcançar o conhecimento científico. A Pesquisa Comparativa: Visa comparar dois ou mais elementos, buscando identificar diferenças e similaridades entre eles. É útil para:

* Analisar diferentes métodos de ensino.
* Comparar o desempenho de empresas em um mesmo setor.
* Avaliar a efetividade de diferentes políticas públicas.

Pesquisa Exploratória: Seu objetivo é explorar um tema pouco conhecido, buscando levantar informações e gerar hipóteses. É útil para:

* Investigar um novo mercado antes de lançar um produto.
* Entender as necessidades de um público específico.
* Explorar um novo fenômeno social.

Metodologia e Pesquisa: A escolha da metodologia depende dos objetivos da pesquisa. Para pesquisas comparativas, métodos quantitativos como questionários e análise de dados são frequentemente utilizados. Já pesquisas exploratórias podem se beneficiar de métodos qualitativos como entrevistas e grupos focais.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

ALVES, Fabricio Germano; SOUSA, Pedro Henrique da Mata Rodrigues; DO VALE ROCHA, Vinícius Wdson. Proteção do consumidor acerca da publicidade comparativa em plataformas de marketplace. civilistica. com, v. 11, n. 1, p. 1-24, 2022.

Gil, A. C. (2008). Métodos e técnicas de pesquisa científica. 6. ed. São Paulo: Atlas.

Lakatos, E. M., & Marconi, M. A. (2017). Fundamentos de metodologia científica. 8. ed. São Paulo: Atlas.

PAGAR.ME. (2023). Pagar.me: Soluções de pagamento online para o seu negócio. [Website]. <https://pagar.me/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Performance_Max&origin=&media=google&type=pago&campaign=14465604185&ad_group=&ad=&theme=&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwn7mwBhCiARIsAGoxjaIk-n__rD_jUqh9u0TJvCbIMLAp32goQB631j8x3xssPpyLqUiPsCoaAqovEALw_wcB> Acesso: 03/04/2024.

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

um site de marketplace com tema escuro e que seja possível postar produtos, ter um carrinho de compras, e talvez uma estimativa de tempo para a chegada dos produtos.

Fazer ligações com SQL no meu site com o back-end para os carrinhos de compra, postagem de produtos, login e criação de conta, o uso de uma paleta de cores escura, etc.

## 5.1.1 Requisitos funcionais

Fazer ligações com SQL no meu site com o back-end para os carrinhos de compra, postagem de produtos, login e criação de conta, o uso de uma paleta de cores escura, etc.

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

um site de marketplace com tema escuro e que seja possível postar produtos, ter um carrinho de compras, e talvez uma estimativa de tempo para a chegada dos produtos.

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2 [↑](#footnote-ref-1)